



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РАБОЧИХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПРОФЕССИЙ

«КАМАЗ» – основа транспортной безопасности и достояние России, градообразующее предприятие, г. Набережные Челны. Единый производственный комплекс группы организаций охватывает весь технологический цикл производства грузовых автомобилей – от разработки, изготовления, сборки автотехники и автокомпонентов до сбыта готовой продукции и сервисного сопровождения.

Миссия Компании включает: поставку автомобильной техники и фирменного сервиса, помогая клиентам достигать вдохновляющих целей, «КАМАЗ» – социально ответственный партнёр, действующий ради долгосрочных интересов акционеров и благосостояния сотрудников.

Важное направление работы – экономический рост и достойная работа на предприятиях Группы. Высокая квалификация, ответственность и производительность труда работников – основа выполнения всех стратегических планов Компании.

Кадровая политика ПАО «КАМАЗ» направлена на формирование сплочённого коллектива профессионалов, нацеленных на высокий результат. Её приоритетные направления: подбор перспективных работников, развитие персонала (оценка, работа с резервом, обучение, повышение квалификации), мотивация работников, развитие корпоративной культуры, соблюдение прав и обеспечение социальных гарантий работников, систематическая работа по улучшению условий и росту производительности труда.

Компания создаёт равные условия для развития сотрудников, помогает в обучении и планировании карьеры, поощряет нацеленность каждого сотрудника на самообразование, обмен опытом и знаниями между работниками.

Реализация программ Компании строится в партнёрстве с профсоюзной организацией работников, министерствами Республики Татарстан, вузами и сузами Российской Федерации и Республики Татарстан, научно-исследовательскими институтами и другими организациями.

Компания внедряет в своей работе инновационные направления в области обеспечения достойного труда. С 2018 г. обучение рабочих профессиям полностью идёт в корпоративном учебном центре – Ассоциация ДПО «Многофункциональный центр прикладных квалификаций машиностроения» (МЦПК). МЦПК – это инновационное учебное заведение, максимально приближённое к производству. Его деятельность направлена на реализацию краткосрочных программ профессионального обучения.

В 2019 г. состоялся промышленный запуск Учебно- технологического комплекса ПАО «КАМАЗ» (УТК), который является финишной точкой всей системы обучения рабочих. Обучающая площадка в 1,8 тыс. м² оснащена всем необходимым современным оборудованием, имитирующим реальное производство, что позволяет отработать все технические приёмы, используемые на сборке автомобиля КАМАЗ. Здесь в режиме реального производства работники Компании получают базовые знания и навыки по ключевым заводским профессиям. До появления УТК практическое обучение происходило в условиях производства с отвлечением мастеров и бригадиров. УТК позволяет освободить производство от учебного процесса, поставив его на более качественный уровень.

Компания способствует развитию корпоративной культуры и внутреннего предпринимательства. Для этих целей Центром цифровой трансформации ПАО «КАМАЗ» создан Корпоративный акселератор с изменённым подходом к реализации стартап-проектов работников. Данная программа предоставляет возможность каждому работнику проявить себя и реализовать свои бизнес-идеи.

Ведётся непрерывная работа по развитию производственной системы «КАМАЗ» (PSK) на принципах бережливого производства. Успехи в развитии PSK достигаются за счёт вовлечения персонала в систему непрерывных улучшений через подачу кайдзен- предложений и реализацию кайдзен-проектов. С 2015 г. проводится конкурс «Лидер PSK», цель которого – не потерять, а внедрить каждую ценную идею, вовлечь как можно больше персонала в процесс улучшений. Победители первого этапа конкурса получают денежные вознаграждения, победители второго этапа – весьма солидные суммы и ценные призы.

ПАО «КАМАЗ» на регулярной основе проводит профориентационную деятельность, направленную на позиционирование и популяризацию рабочих и инженерных профессий среди подрастающего поколения, повышение роли молодых работников в развитии промышленности, использование научного и образовательного потенциала в целях системного вовлечения молодёжи в процессы инновационного развития машиностроительного комплекса.



Начиная с 2014 г. ПАО «КАМАЗ» совместно с Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан и Министерством труда, занятости и соцзащиты Республики Татарстан ежегодно организует и проводит Всероссийский летний профориентационный форум «PROFдвижение». Молодёжный профориентационный форум «PROFдвижение» является уникальной платформой, направленной на позиционирование и популяризацию рабочих и инженерных профессий среди подрастающего поколения, повышение роли молодых работников в развитии промышленности, использование научного и образовательного потенциала в целях системного вовлечения молодёжи в процессы инновационного развития машиностроительного комплекса.

Форум «PROFдвижение» стал новым масштабным форматом в совместной профориентационной работе государства и бизнеса и примером для других регионов.

В 2014 г. участники Форума узнали о том, что «КАМАЗ» – это не просто заводы по производству большегрузной техники, но и компания-работодатель со своим внутренним миром, своей корпоративной культурой, социальной и молодёжной жизнью, которая может стать будущим местом работы для многих. В первый год в работе Форума приняли участие представители 20 городов Российской Федерации.

2015 г. открыл завесу и рассказал участникам о жизненном цикле продукта, применяемых технологиях и принципах работы. Участниками Форума стали 200 чел. из 30 вузов, 17 сузов и 37 школ из 21 города Российской Федерации.

2016 г. представил возможность познакомиться с «КАМАЗом» «изнутри» – посмотреть заводы и научно-технический центр, попробовать основные профессии в реальных условиях от момента разработки продукта до момента его реализации на рынок. Участники также смогли попытаться счастья в качестве соискателя на реальные позиции и получить оценку как кандидата при трудоустройстве. Участниками Форума стали 200 чел. из 25 вузов, 15 сузов и 18 городов Российской Федерации.

В 2017 г. участники Форума погрузились в тему «Повышение производительности труда промышленного предприятия», окунулись в атмосферу производственного процесса как его непосредственные организаторы и создатели эталонных рабочих мест. Участниками Форума стали 200 чел. из 25 вузов, 18 сузов и 48 населённых пунктов Российской Федерации.

Ключевой идеей Форума 2018 г. стало формирование положительного HR-бренда ПАО «КАМАЗ» на основе сравнения в формате «было-стало». Программа включала посещение основных производственных площадок с целью взаимодействия участников с сотрудниками Компании относительно работы, удовлетворённости условиями труда и вовлечённости в производственный процесс. Делегатам была предоставлена возможность научиться приёмам интернет-PR-а у известных российских блогеров с целью распространения полученной информации о КАМАЗе. Участники смогли «примерить» на себя роль работника Компании и поделиться впечатлениями на интернет-ресурсах. Удалось создать более 50 мультимедийных интернет-проектов.

Ключевая тема форума 2019 г. – «Качество продукции через качество процессов». Для участия в Форуме было подано более 400 заявок из 59 городов Российской Федерации и Республики Татарстан, из которых было выбрано 200 участников. Географическая представленность участников стала масштабнее, заявили участники из отдалённых субъектов РФ, таких как Ханты-Мансийский автономный округ, Томская область, Сахалинская область, Республика Крым, Алтайский край.



Форум «PROFдвижение» как проект был неоднократно отмечен наградами:

II Образовательно-промышленный Форум «Инновационное образование – локомотив технологического прорыва России» – 2-е место в конкурсе среди профориентационных проектов на присуждение премии «Осознанный выбор» в номинации «Лучший проект организации в области профориентации»;

Российский отраслевой конкурс в области управления персоналом «HR-бренд – 2014» – Номинация «Лучшие региональные HR-проекты»;

II Всероссийский конкурс лучших практик работодателей по работе с детьми, молодежью и кадровым резервом «Создавая будущее» – специальный приз жюри «За креативный подход к вопросам профориентации»;

Книга «HR-брендинг: лучшие практики десятилетия» – проект включён в книгу;

«Университет талантов», г. Казань, где получено почётное 3-е место;

Всероссийский конкурс Graduate Awards 2016 – 2-е место в номинации «Лучшая программа по работе со школьниками».

Молодёжный акцент всегда присутствует в социальной политике ПАО «КАМАЗ». Коллективным договором в подразделе «Молодёжь» предусмотрены льготы для молодых работников Компании. В ПАО «КАМАЗ» проводятся системные мероприятия по профориентации выпускников, по привлечению и удержанию молодых работников, включающие: вовлечение молодых специалистов в научное и техническое творчество и общественную деятельность, участие их в творческих группах по разработке новых идей, направление на обучение, участие в конференциях и выставках, поощрение участия в проектной деятельности.

Первоочередным вопросом при организации работы с молодыми людьми в Компании является формирование кадрового потенциала молодых работников. Традиционно проходит ежегодный общекамазовский молодёжный Форум под тематикой «Улучшение качества», как выпускаемой продукции, так и межфункциональных коммуникаций. В конце 2018 г. данный форум был заявлен как самостоятельный проект на республиканский конкурс проектов по реализации молодёжной политики и одержал победу среди проектов по укреплению корпоративной культуры.

Ежегодно команда «Молодёжь КАМАЗа» принимает участие в Международном молодёжном машиностроительном форуме «Инженеры будущего».

Молодые работники принимают активное участие в интеллектуальных играх, квест-турнирах, спортивных, военно-патриотических и культурных мероприятиях между заводами, а также на уровне «КАМАЗ» и города.

КАМАЗ неоднократно получал общественное признание, среди которых:

- Благодарность руководства Государственной корпорации «Ростех» за вклад в формирование кадрового потенциала корпорации за счёт использования эффективных инструментов подготовки высококвалифицированных специалистов, развитие движения WorldSkills и содействие в подготовке команды Корпорации для участия в финале Национального чемпионата WorldSkills Hi-Tech-2018;
- Признательность ООО «СоюзМаш России» за сотрудничество, поддержку и личное участие в VI Международном молодёжном промышленном форуме «Инженеры будущего – 2016».

2019 г.